

## 第九課 -- 認領和服事未得之民

### 引起興趣：

**目的：**（1）透過認領和服事未得之民，加強學員對差傳事工的認識，以致實踐。  
（2）教會能動員起來，掌握具體途徑，參與普世差傳事工。

「此後，我觀看，見有許多的人，沒有人能數過來，是從各國、各族、各民、各方來的，站在寶座和羔羊面前，身穿白衣，手拿棕樹枝。」（啟 7：19）

使徒約翰在啟示錄記載中，將來有許多不同國籍、民族、種族等，都出現在神的寶座和羔羊前。因此，差傳事工必須了解和關心這些群體，作出有系統和策略性的服事，才能使福音傳給萬民。

<b>（一）對未得之民的基本認識</b>	
<b>（1）未得之民</b>	一個群體當中仍沒有土生土長的基督徒社群，或是當中的基督徒人數極少，或是資源極為缺乏，以致他們沒有能力在本地履行傳福音的使命，需要外來的、跨越文化的力量來幫助，這個群體才有聽聞福音的機會。這樣的群體，稱之為未得之民。
<b>（2）未被福音化的群體</b>	指那些人對福音只有很少，甚至沒有認識的群體，因此他們沒有對基督的救恩作出回應的機會。 根據一些宣教學者的研究，現時世界上仍有許多這樣未被福音化的群體，特別在「10/40 之窗」中。
<b>（3）認領群體</b>	教會或福音機構，指定某一未得之民作為傳福音的對象，承擔向這個特定的群體傳福音、使之福音化的責任。這樣的承擔包括以禱告、人力、金錢、資源等各方面，來支持這群體的福音事工。
<b>（4）群體佈道的策略</b>	群體佈道的策略，包括福音預工和建立教會兩方面。宣教士首先進入群體，了解他們的文化特色和世界觀，掌握他們的語言和觀念（進入他們的文化中間），以便與他們溝通，再向他們傳福音。 當群體中有人決志信主後，便在當地建立教會，最後由當地的信徒負起向當地人傳福音的責任。
<b>（二）研究群體的定義</b>	
根據洛桑普世福音委員會的定義，“群體”是指一群有顯著數量的社會人群，他們	

<p>因着彼此之間有些共通點，而視自己是同屬一群，並包含以下的觀點：</p>	
<p>(1) 視自己同屬一群</p>	<p>這是他們主觀的感覺，不是外人用一些客觀的條件加在他們身上的分類。</p>
<p>(2) 共通點</p>	<p>他們有一些相同的特性，例如以下一樣或多樣綜合特性：</p> <p>(i) <b>血緣</b>：有血統家族親屬關係；</p> <p>(ii) <b>族緣</b>：有民族或種族關係；</p> <p>(iii) <b>語緣</b>：有相同或相近語言、方言、鄉音等；</p> <p>(iv) <b>地緣</b>：同一或鄰近國家、省市、地區、鄉鎮等；</p> <p>(v) <b>業緣</b>：相同行業或職業；</p> <p>(vi) <b>事緣</b>：因相近或相同的處境或際遇而走在一起，例如戰爭、移民、留學、外地勞工、疾病等；</p> <p>(vii) <b>教緣</b>：相同宗教或宗派。</p> <p>共通點以“原始性”或“單純性”為先，太多綜合特性會使他們失去“視自己同屬一群”的感覺，且易產生分化和敵對現象。</p>
<p>(3) 顯著數量</p>	<p>這群體的數量要够大，以致需要定一個特別的佈道策略來關心他們。但這數量也不要太大，以免這個佈道策略，不能充分和有效地應用在大部份人的身上，以致產生一些小群體的困惑或對抗。</p>
<p><b>(三) 認領群體的宣教策略</b></p> <p>近代宣教重心已漸漸由“地域”的觀念，轉移到“群體”。</p> <p>因為以“群體”觀念來主導的差傳事工，有以下的好處：</p>	
<p>(1) 更準確回應使命</p>	<p>更準確回應主的“大使命”：主吩咐我們要使萬“民”（群體）作他的門徒。</p>
<p>(2) 以神的角度來看</p>	<p>幫助我們以神的角度去看世人：神並不受政治和地理界線的限制，他更重視人與人之間的關係。</p>
<p>(3) 推動教會心懷普世</p>	<p>教會不再受“差遣宣教士跨越地域”的限制，除了差遣宣教士往別國去宣教外，還可普及本國中不同的群體；特別在城市化和現代移民的流動性，更需要尋找這些隱藏的未得之民。</p>

(4) 宣教 任務更易 明白	“向某國家宣教”有時不易理解，因為有各式各樣的人在其中，使人無所適從。當以明確的群體為目標，事工就比較容易，而且具體可行多了，事奉的對象更清晰。在大城市中，群體佈道比較容易發揮果效。
(5) 協調 各差傳機 構與教會	不同差傳機構和教會可在同一國家裡，向不同的群體宣教，減少不必要的重複，免去“地盤主義”或“山頭主義”的缺點。
(6) 強調 “傳及”	強調重心由“差往”轉為“傳及”；教會不再是參與將宣教士“差往”某“地”的事工，而是將福音“傳及”萬“民”，並使人作主門徒。
(7) 促進 有效招募	當差傳事工有明確的定義，使人容易明白，有更多適合這事工的人，將會被吸引來回應神的呼召。
(8) 準備 工作更為 準確有效	以往以“工場”（通常是指一個國家）作宣教準備，而這類準備往往是不够明確的。以“群體”為對象，則可針對該群體的文化、信仰及習俗等，作出具體而深入的研究，從而制訂適切的宣教策略，使準備工夫更為準確有效。
(9) 加速 福音廣傳	當一群為數不少的群體中有人相信主耶穌，教會得以被建立，福音就可以在他們中間以“同文化”的方式傳播，突破了“跨文化”的障礙，大大加速了福音的廣傳。
(10) 加 強禱告 支援	將禱告集中在指定群體上，是最聰明的方法，並且產生美好的果效。
<p><b>(四) 認識普世福音未得的群體</b></p> <p>1990年，全球人口約五十六億，大致分為二萬四千個族群，其中部份曾經聽過福音。目前大約有一萬個群體尚未有本地福音事工，因此沒有機會接觸福音！</p>	
<p><b>(五) 服事未得之民（群體） 步驟與策略</b></p> <p>教會可參考以下群體調查大綱，寫出調查報告，以便作認領和服事群體準備：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 群體名稱；</li> <li>(2) 該群體在教會所在地區的人數；</li> <li>(3) 甚麼力量將該群體凝聚起來；</li> <li>(4) 該群體聚居和出入處；</li> <li>(5) 該群體源自甚麼地方或國家和該國的總人口；</li> <li>(6) 該群體還在甚麼地方或國家出現；</li> </ol>	

	<p>(7) 該群體在怎樣的情形下進入或移居教會所在地區；</p> <p>(8) 該群體的語言；</p> <p>(9) 該群體的年齡分佈；</p> <p>(10) 該群體的教育程度；</p> <p>(11) 該群體的宗教信仰；</p> <p>(12) 該群體的文化生活；</p> <p>(13) 該群體有甚麼生理、心理、靈性和其他的需要；</p> <p>(14) 基督教在該群體有甚麼佈道、見證；</p> <p>(15) 該群體目前對福音接納的程度和增長情況；</p> <p>(16) 該群體有沒有《聖經》、其他文字、影音媒介供應；</p> <p>(17) 該群體中基督徒人口的百分比；</p> <p>(18) 該群體中是否已經建立了信徒群體（國契）、教會。</p>
(1) <b>醞釀期</b>	<p>(i) 禱告尋求引導</p> <p>(ii) 開始搜集資料</p> <p>(iii) 教牧同工商議</p> <p>(iv) 差傳委員會細心研討</p>
(2) <b>選擇期</b>	<p>(i) 禱告等候選擇</p> <p>(ii) 選擇合適群體</p> <p>(iii) 諮詢有關機構</p> <p>(iv) 接觸有關差會</p> <p>(v) 探訪服事群體</p>
(3) <b>推動期</b>	<p>(i) 禱告動員會眾</p> <p>(ii) 建立長遠目標</p> <p>(iii) 編寫群體簡介</p> <p>(iv) 系統教導會眾</p> <p>(v) 籌募經濟需要和事奉資源</p>
(4) <b>成熟期</b>	<p>(i) 加強禱告關心和制訂策略</p> <p>(ii) 建立相關網絡，和裝備跨文化前線事奉肢體</p> <p>(iii) 差遣教會肢體作服事、佈道、訓練和植堂</p> <p>(iv) 不斷檢討、建立本色化群體教會和宣教循環</p>

(v) 慶祝成果、努力將福音遍傳

問題討論：

- (1) “群體”有何特性？群體與未得之民有何關係？
- (2) 教會如何認領群體？為甚麼要作群體佈道的工作？
- (3) 為甚麼認領群體是重要的宣教策略？試列舉它的優點並討論之。

你認為你的教會應考慮認領哪一個群體？為甚麼？

如何回應：

(\*\*\* 參考資料取自：普世宣教運動面面觀)