

個人佈道訓練

第三課 - 了解福音對象 及佈道策略

第三課 - 了解福音對象及佈道策略

應當向誰傳？

怎樣傳？

第三課 - 了解福音對象及佈道策略

- ◆ 個人佈道需要認識和了解一般福音對象，他們的文化背景、對信仰的看法、心理狀況等；
- ◆ 同時，亦需要認識一些佈道策略，才能事半功倍！

第三課 - 了解福音對象及佈道策略

因一般人都會

關心和留意

與自己有切身關係的事情

(一)

認識和了解

福音對象

(一) 認識和了解福音對象

一般個人佈道的福音對象，就是以下幾類型：

- (1) 親戚，朋友，同學，同事等；
- (2) 共同興趣的群體，例如：健身運動，音樂，釣魚，拍照等；
- (3) 較多機會接觸的群體，例如：鄰居，理髮師，家庭醫生，牙醫等；

(一) 認識和了解福音對象

(4) 電子網絡的群體，例如：WhatsApp，WeChat，LINE，Facebook，Instagram等；

(5) 偶然機會認識的群體，例如：購物收銀員，餐廳侍應，巴士乘客，候機室乘客，宴會，及其他。

(二)

未信者一般對
信仰的心態

(二) 未信者一般對信仰的心態

迷信派：不理會所信的是否對錯，人信亦信，「寧可信其有，不可信其無！」

理性派：凡事都要講証據，理由。

現實派：只看重目前的享樂、好處等。

怪論派：喜歡談論古靈精怪的事情。

(三)

認識未信者的
文化背景、處境和策略

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(1) 認識未信者的文化背景

(i) 一般受傳統的思想和教育所影響；

(ii) 追求個人卓越，談成功，認為錢最實際和重要；

(iii) 願意在物質上給兒女最好的供應和享受，但沒有花時間教導他們，

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

◆ 與他們建立親子關係；

(iv) 沒有真正的人生目標；

(v) 害怕與陌生人來往，怕被利用；但心中渴望有真正的朋友，除掉孤單感；

(vi) 看重面子，講交情、文化、政治等。

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(2) 認識未信者的處境

個人：不同年紀有不同的需要，例如：
責任，感情，健康等；

工作：適應，挑戰，失業，挫敗感等；

危機：因轉變而產生的危機，例如：

(i) **個人的危機** - 例如：失業，失戀，

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

- ◆ 工作壓力，同事或朋友之間的不和；
- (ii) 經濟的危機 - 例如：金錢，供車，供屋，欠債，賭癮等；
- (iii) 家庭的危機 - 例如：與家人相處常產生磨擦，鬧離婚，單親家庭，移民，家人生病，親人離世等；

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(iv) 生命的危機 - 例如：意外，病危，老等；

(v) 時代的危機 - 例如：社會，世界的動亂等。

想一想：若對方因生活困難，只看重現今生活的需要，而不願意考慮信仰，您會怎樣處理？

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(3) 如何引導他們，從另一個角度看事物

(i) 在順境中的人：升職、戀愛、新婚、增添小寶貝等；可能因此感到滿足，對福音沒有興趣，或不願改變等。

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

- ◆ **先幫助**他們了解順境是值得高興的事，但**福音**是永恆的祝福和喜樂。
- ◆ **鼓勵**他們**嘗試**聽聽，將會發現有更大的祝福，是他們從未經歷過的！

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(ii) 在困境中的人：病痛、失業、失戀、離婚、親人離世等，以致失去人生意義，憤世嫉俗等。

◆ 不要與他們爭辯，關心和留心他們不滿的原因，背後所受過的傷痛等。幫助他們慢慢將焦點轉移，看到福音所帶來的曙光、平安、盼望、喜樂等。

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(iii) **非常忙碌的人**：勸他們輕鬆一下，工作是永遠做不完的，或問他們喜不喜歡自己的生活？

(iv) **曾經接觸沒有好見證的信徒的人**：告訴他們：『我們是信神、不是信人，因每個人都會犯錯的。』

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(v) 要見到才相信的人：有許多事物都是看不見，但我們都會相信的，例如：乘搭飛機；生病要先吃藥，才能看見吃藥後所帶來的果效，不是看見藥的果效，才吃藥等。

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(vi) 認為自己無罪，是絕對好人：讓他們明白一般人都會認為自己是好人，有罪的人是在監獄裡。

◆ 聖經所講的罪，是內心的罪，有誰心裡從來沒有嫉妒人，想一些不應該想的事，說謊等。同時，有罪與無罪的標準不是人定的，是神決定的。

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(vii) 怕受約束的人：認為信耶穌，不可以打牌、賭博、吸煙等，不可做這樣、不可做那樣，又要返教會，完全沒有自由。

◆ 讓他知道信耶穌才可以得着真正的自由，不再受這些嗜好轄制！

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(viii) 認為曾經歷已死的親人，保守
渡過危機的人：

- ◆ 讓他們知道已死的人是不知道人間的事物，其實是真神一直在保守和看顧他們。

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(ix) 最親的人已死，並且沒有信主耶穌，不想將來也彼此分開的人：他們怎知道已死的親人，有沒有曾經相信主耶穌呢？

- ◆ 假若他們已死的親人曾經相信主耶穌，希望將來可以在天堂再相見，豈不是他們自己的損失！

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(X) 天主教徒：許多天主教徒都沒有把握將來一定上天堂，認為到時由天主決定，因他們認為是靠行為得救。讓他們知道如何有把握將來一定上天堂。

(xi) 掛名基督徒：幫助他們清楚明白救恩，重新決志跟隨主。

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

(xii) 相信其它宗教的人：讓他們知道
基督教是神主動尋找人，而其他宗教
是人尋找神，所以會找錯。

◆ 同時我們需要的是救主，不是教主。

(三) 認識未信者的文化背景、處境和策略

「然而我們**只有一位神**，就是**父萬物**都本於祂，**我們也歸於**祂；

並**有一位主**，就是**耶穌基督**，**萬物**都是藉着祂有的，**我們**也是藉着祂有的。」

(林前8：6)

(四)

時機與策略

傳福音的方法

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

- ◆ 這幾年**疫情**期間，也有不少的天災、地震、山火，以及世界各地有許多大小不同的戰爭等。
- ◆ 以致**世界各地**有許多人每天都是**惶恐不安**，面對恐懼、饑餓，對明天或生存**沒有把握**，失去正常的生活秩序。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

- ◆ 在困難絕望的時候，人往往會向神敞開心門；這正是傳福音的好時機。
- ◆ 因此，我們必須常作準備，隨時隨地可以與人分享福音，亦可運用現代科技作為傳福音的平台。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

◆ 每天操練傳福音的三個習慣：

(1) 每天為未信主的人，特別是未信主的親友禱告；

(2) 每天為當天將會接觸的人禱告，並大膽和主動向他們傳福音；

(3) 計劃定期與非基督徒親友一起的時間。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

- ◆ 要將傳福音培養成一種生活方式，
隨時分享基督，
也要安排小組一起傳福音。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

(2) 個人佈道應注意的事情

(i) 若是以小組或教會形式出隊，最好是二個人一組，一個人說話或分享福音，另一個人在心裡默默禱告，亦可在適當時候補充。

◆ 這也是主耶穌所教導的，「...主又設立七十個人，差遣他們兩個兩個的，

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

◆ 在祂前面往自己所要到的各城各地方去。」 (路10:1)

(ii) 彼此認識 - 對人必須有禮貌，友善，親切，先介紹自己和一起出隊的信徒的名字，並屬於那一間教會的信徒，然後請問對方的名字。

(四) 時機與策略 – 傳福音的方法

(iii) 要謹記，不要問對方的個人資料，
例如：年齡，薪金，家庭狀況等；

(iv) 千萬不要拖延時間，以致影響別人
已安排好的計劃或時間，變成反效果。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

(v) 千萬不要強迫別人聽或接受，只是禮貌地讓他/她有**機會接觸**和**認識主耶穌**、基督教、神愛世人的和好福音。

◆ 最後**讓對方作決定**，因有時可能是對方仍未預備好聽福音。

(四) 時機與策略 – 傳福音的方法

(3) 傳福音的形式，福音工具或平台

(i) 福音單張、福音小冊子、聖經金句、印有關於信仰的T恤、汽車貼紙；



(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

- (ii) 分享個人的得救見証、生活見証；
- (iii) 分享福音，神的話語等；
- (iv) 將自己的得救見証、生活見証錄影，或製成書籤 - 派發給未信主的福音對象；
- (v) 邀請網上聚會、福音班、查經班、興趣班、烹飪班等。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

◆ 以下是一些簡單的方法，可以幫助我們更有效廣傳福音：

(1) 建立和諧的人際關係

◆ 透過日常生活的愛心服侍，例如：幫助長者或親友買東西；陪伴他們看醫生，辦事情等，增進親切的關係。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

(2) 聯繫非信徒親友

- ◆ 打開親友名單，打電話或發出短信息給那些與您，有一段時間沒有交談的非基督徒親友，問候他們的近況，以及問他們如何為他們禱告，留心聆聽。

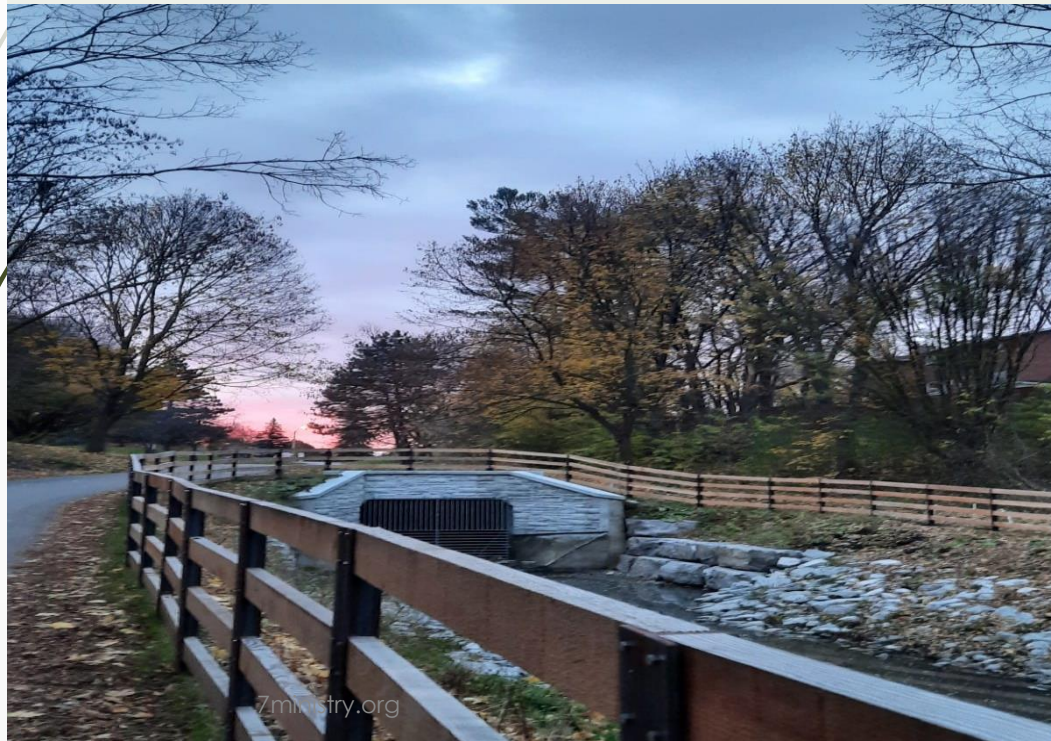
(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

- ◆ 大多數人都會感謝您真誠的關心，更不會因提議為他們禱告而拒絕。
- ◆ 這是一個最好的時機，然後預約時間敘敘舊，或其他可以面對面看到對方的方式。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

(3) 去散步

- ◆ 早上天氣好，出外散步，



(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

- ◆ 也可以約一些未信主的親友一起去。散步後，若有時間可以一起到咖啡店喝咖啡，建立更深的友誼。



(四) 時機與策略 – 傳福音的方法

- ◆ 有時，亦有機會遇到一些以前很少機會遇見的鄰居。
- ◆ 這是很好的時機，可以認識你的鄰居，問問他們有沒有甚麼需要代禱？
- ◆ 交換聯繫方式，開始計劃舉辦一些街坊聯誼的聚會。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

(4) 運用科技作為社交平台

- ◆ 邀請未信主的親友參加網上聚會，
例如：福音性查經班、小組聚會等
- ◆ 若您正參與一個福音性小組查經，
可邀請未信主的親友參加。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

- ◆ 發短信或打電話給他們說：「最近我參加了教會的福音性小組查經，讓我得着很大的鼓勵和幫助，就是在每週__晚上在網上聚會。我可以把鏈接給您，很希望您能參加。」

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

(5) 邀請他們參加教會實體崇拜，若住得遠或不方便可參加網上崇拜

- ◆ 讓他們知道不要因為住得遠或不方便，不能參加教會崇拜，可參加網上崇拜。現在許多教會也有實體和網上崇拜。
- ◆ 您永遠不會知道，神透過一個簡單的邀請來成就甚麼！

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

(6) 錄下您的見證，在您自己的Facebook或Instagram上分享

- ◆ 準備一個兩分鐘的見證，透過視頻在您的社交群體上分享。
- ◆ 鼓勵人發表評論，或留言提問，或透過直接發送的信息或電話更深入福音對話。

(四) 時機與策略 - 傳福音的方法

(7) 與有興趣的人開始屬靈對話

- ◆ 一些基本的屬靈問題，例如：「如果您能親自認識神，您願意嗎？」
- ◆ 若對方表示願意，可以用「二個故事」的大綱。(i) 神的故事（福音的內容）；(ii) 您的得救故事。

總結：

- ◆ 運用不同的形式來建立友誼，亦可運用現今的科技作為社交平台，與住在很遠的親友開始屬靈談話，
- ◆ 分享自己的見證，鼓勵對方閱讀聖經，例如：馬可福音，並邀請他們參加他們附近的福音派基督教教會的崇拜和聚會。

總結：

我們要**珍惜時機**，
去傳揚**主耶穌**的**好消息**，
讓我們**齊心努力**事奉主！

總結：

- (一) 認識和了解福音對象
- (二) 未信者一般對信仰的心態
- (三) 認識未信者的處境和策略
- (四) 時機與策略 - 傳福音的方法

小組討論：

- (1) 您有沒有使用過以上所提到的傳福音方法？若有，可否列舉一或二樣，效果如何？
- (2) 您有沒有使用其他傳福音的方法，是這裡沒有提到的？列舉？效果如何？
- (3) 您認為傳福音最難是甚麼？是方法？還是自己？